



Mgr. Renáta Sedláková, Ph.D.
odborné aktivity

Oblasti badatelského zájmu:

- výzkum mediální reprezentace – analýza mediálních sdělení a mediální reprezentace menšin a marginalizovaných skupin
- metodologie sociálních věd, oborová metodologie mediálních studií a kulturních studií, metody a techniky výzkumu médií, sociologický výzkum, specifické metody sběru dat
- výzkum účinků médií, výzkum mediální recepce – teorie publika, fan studies
- populační studia, sociologie stáří

Badatelské granty:

- 2012–dosud: *Obraz romské populace v aktuálním diskurzu televizního zpravodajství, srovnání s rokem 2000* (FPVČ, FF UP)
- 2002: *Prezentace Romů v televizním zpravodajství* (FRVŠ, 584/2002)

Monografie:

- SEDLÁKOVÁ, R. 2014. *Výzkum médií. Nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, ISBN 978-80-247-3568-9, 544 s.

Kapitoly v monografiích:

- SEDLÁKOVÁ, R. – Burešová, Z. 2016. „Obraz muslimů a islámu v českých médiích.“ Pp. 273–297 in Topinka, D. (ed.) *Muslimové v ČR - etablování muslimů a islámu na veřejnosti*. Brno: Barrister & Principal, ISBN 978-80-7485-115-5.
- SEDLÁKOVÁ, R. 2013. „Les minorités nationales de la République tchèque et leurs médias.“ Pp. 191–205 in Mathien, M. – Serafinova, D. (eds.): *L'expression médiatique de la diversité culturelle en Europe centrale et orientale*. Strasburg: Bruylant, ISBN 978-2-8027-3801-5.
- Zahrádka, P. – SEDLÁKOVÁ, R. 2012. Theory and Research on Consumer Culture in the Czech Republic before and after 1989. Pp. 12–38 in Zahrádka, P. – SEDLÁKOVÁ, R. (eds.): *New Perspectives on Consumer Culture Theory and Research*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2012, ISBN 978-1-4438-4157-3.
- SEDLÁKOVÁ, R. 2009. „Media and old age – the agenda and research in the Czech Republic.“ Pp. 275–289 in Schorb, B. – Hartung, A. – Reißmann, W. (Hrsg.): *Medien und höheres Lebensalter*. Wiesbaden: VS verlag für sozialwissenschaften, ISBN 978-3-531-16218-8.
- SEDLÁKOVÁ, R. 2009. „Mediální reprezentace Druhých v multikulturní společnosti.“ Pp. 43–75 in Hejtman, P. – Sapík M. – Sedláková, R. (eds.): *Výchova k evropskému občanství v zrcadle aktuálních problémů a v regionálních souvislostech*. Praha: Epoque, ISBN 978-80-7425-020-0.



- SEDLÁKOVÁ, R. 2008. „Čas jako kapitál: ze života řidičů dálkové dopravy.“ Pp. 105–134 in *Nové šance a rizika*. Praha: SOÚ AV ČR, ISBN 978-80-7330-138-5 Dostupné online: <http://www.soc.cas.cz/promeny/info/cz/25018/Kvalitativni-studie.html>.
- SEDLÁKOVÁ, R. 2006. „The Media as a Tool of Social Exclusion – an Example of Presentation of the Roma in the Czech Media.“ Pp. 155–182 in *The Challenge of Social Inclusion: Minorities and Marginalised Groups in Czech Society*. Brno: Masarykova univerzita, ISBN 80-87029-06-2.
- SEDLÁKOVÁ, R. 2002. „Romská problematika v denním tisku (případová studie).“ Pp. 131–159 in *Menšiny a marginalizované skupiny v České republice*. Brno: Masarykova univerzita, ISBN 80-210-2791-6.
- SEDLÁKOVÁ, R. 2002. „Menšiny v denním tisku (zpráva o výzkumu).“ Pp. 109–130 in *Menšiny a marginalizované skupiny v České republice*. Brno: Masarykova univerzita, ISBN 80-210-2791-6.

Slovníky, učebnice, skripta, metodiky apod.:

- SEDLÁKOVÁ, R. *Vybraná sociologická témata - kapitoly ze sociologie pro kombinované studium*. Studijní manuál pro studenty kombinovaného studia Katedry společenských věd PF JČU, 96 stran + příloha

Studie v časopisech:

- SEDLÁKOVÁ, R. – Nohlová, B. 2017. „Mediální reprezentace zásahu v pražských mešitách a její reflexe muslimy žijícími v ČR.“ Pp. 27–64 in *Mediální studia*, r. 2017, č. 1, ISSN 1801-9978.
- SEDLÁKOVÁ, R. – Veselková, Z. 2014. „Mediální konstrukce etnicity – případ uneseného novorozeněte.“ Pp. 9–43 in *Romano džaniben*, r. 21, č. 2, ISSN 1210-8545.
- SEDLÁKOVÁ, R. 2010. „Prasečí chřipka jako příklad panické pseudoudálosti.“ Pp. 229–259 in *Kultura–Média–Komunikace*, r. 4, č. 2, ISSN 1804-0365.
- SEDLÁKOVÁ, R. 2008. „Mediální obraz stáří a seniorů v hlavních zpravodajských relacích českých celoplošných televizí.“ Pp. 127–145 in *Akta Filozofické fakulty Západočeské univerzity v Plzni*, r. 3, č. 4, ISSN 1802-0364.
- SEDLÁKOVÁ, R. 2003. „Sdělení o romském etniku v televizním zpravodajství.“ Pp. 93–113 in *Sociální studia*, r. 2003, č. 10, ISSN 1214-813X.
- SEDLÁKOVÁ, R. – Vidovičová, L. 2007. „Neviditelná agenda aneb stáří a zdraví v českých médiích.“ Pp. 13–17 in *Fórum sociální politiky*, r. 1, č. 3, ISSN 1802-5854.
- SEDLÁKOVÁ, R. 2006. „Média: všichni jednou budeme staří, chudí a nemocní.“ Pp. 8–9 in *SOCIOweb*, r. 4, č. 4, ISSN: 1214-1720. Dostupné online: <http://www.socioweb.cz/index.php@disp=teorie&shw=226&lst=106.html>.

Studie ve sbornících:

- SEDLÁKOVÁ, R. 2014. „Changes in Representation of Roma in the Main TV News since the Year 2000.“ Pp. 390–394 in *Central and Eastern European Communication*



- and Media Conference CEECOM Prague 2012*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, ISBN 978-1-4438-6396-4.
- SEDLÁKOVÁ, R. 2009. „Mediální obraz seniorů a stáří v hlavních televizních zpravodajských relacích v letech 2004 a 2008.“ Pp. 225–240 in *Masmediální komunikácia a realita I*. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda, ISBN 978-80-8105-124-1.
 - SEDLÁKOVÁ, R. 2008. „Obraz seniorů a stáří v českých médiích aneb přispívají mediální obsahy k vytváření věkově inkluzivní společnosti?“ Pp. 196–208 in Bočák, M. – Rusnák, J. (eds.): *Médiá a text II*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej university, ISBN 978-80-8068-730-4.
 - SEDLÁKOVÁ, R. 2008. „Konstrukce reality – reprezentace druhých.“ Pp. 345–360 in Foret, M. – Lapčík, M. – Orság, P. (eds.): *Média dnes. Reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. Olomouc: Univerzita Palackého, ISBN 978-80-244-2023-3.
 - SEDLÁKOVÁ, R. 2008. „Jaký má být a co má umět začínající novinář (zpráva z výzkumu).“ Pp. 345–360 in Foret, M. – Lapčík, M. – Orság, P. (eds.): *Média dnes. Reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. Olomouc: Univerzita Palackého, ISBN 978-80-244-2023-3.
 - SEDLÁKOVÁ, R. 2005. „Media as a tool of social exclusion: an example of presentation of the Roma ethnic minority in the Czech media.“ Pp. 149–159 in Voicu, B. – Rusu, H. (eds.): *EU Integration Process from EAST to EAST: Civil Society and Ethnic Minorities in a Changing World*. Sibiu: Psihomedica Publishing House, ISBN 973-7997-44-1.
 - SEDLÁKOVÁ, R. 2005. „What would we know about seniors if we knew them only from Czech media? An analysis of representations of senior in the nationwide media.“ Pp. 59–64 in Voicu, B. – Rusu, H. (eds.): *Civil Society and Ethnic Minorities in a Changing World*. Sibiu: Psihomedica Publishing House, ISBN 973-7997-59-X.
 - SEDLÁKOVÁ, R. 2004. „Média jako nástroj marginalizace – příklad prezentace romského etnika.“ Pp. 305–316 in Balvín, J. a kol.: *Výchova, vzdělávání a kultura ve vztahu k národnostním menšinám*. Praha: Komise Rady hl. m. Prahy pro oblast národnostních menšin. ISBN 80-902972-6-9.
 - SEDLÁKOVÁ, R. 2003. „Romové na fotografii – sémiotická analýza.“ Pp. 81–101 in Volek, J. – Štětka, V. (eds.): *Média a realita*. Brno: Masarykova univerzita, ISBN 80-210-3083-6.
 - SEDLÁKOVÁ, R. 2002. „Divácká recepce mýdlové opery Život na zámku.“ Pp. 119–142 in Volek, J. – Štětka, V. (eds.): *Média a realita*. Brno: Masarykova univerzita, ISBN 80-210-2756-8.

Účast na konferencích:

- SEDLÁKOVÁ, R. „Moral panic from migration in the broadcasts of Czech Radio.“, *Prague Media Point: Media and Migration*. 7 – 9. 11. 2016, Praha, ČR.
- *Crossroads in Cultural Studies 2014*, Association for Cultural Studies a School of Communication, Media and Theatre, University of Tampere (CMT) 1.–3. 7. 2014, Tampere, Finsko.





- SEDLÁKOVÁ, R. „Media representation of Roma people – case of TV news.“, *Media, power and empowerment*, 27.–28. 4. 2012, Praha, ČR.
- SEDLÁKOVÁ, R. „The media of national minorities living in the Czech Republic.“, *Mediálna expresia kultúrnej diverzity v krajinách strednej a východnej Európy*, 20.–21. 6. 2011, Čierná Voda u Bratislavy, Slovensko.
- SEDLÁKOVÁ, R. „Mediální rutiny zobrazování Romů ve zpravodajství a nový rasismus.“, *Mezikulturní dialog: Role médií v integraci cizinců a Romů*, 9. 6. 2011, Olomouc, ČR.
- SEDLÁKOVÁ, R. „Images of Older People and Ageing in the Czech Media.“, *17. world congress of International Sociological Association - Sociology on the move*, 11.–17. 7. 2010, Gothenburg, Sweden.
- SEDLÁKOVÁ, R. „Images of Older People and Ageing in the Czech Television News.“, *Culture, Diversity and Ageing*, 2.–4. 9. 2009, Bristol, UK.
- SEDLÁKOVÁ, R. „Media Construction of Reality – Images of Old Age in the Czech Media.“, *Evropská konference o péči a ochraně seniorů – důstojnost a ohroženost starších osob*, konference v rámci českého předsednictví za podpory Evropské komise, 25.–26. 5. 2009, Kongresové centrum Praha, ČR.
- SEDLÁKOVÁ, R. „Mediální obraz stáří a seniorů v hlavních televizních zpravodajských relacích, komparace let 2004 a 2008.“, *Masmediálna komunikácia a realita*, 29.–30. 4. 2009, Smolenice, Slovensko.
- SEDLÁKOVÁ, R. „Mediální reprezentace Druhých, příklady zobrazování menšin ve zpravodajství, jak vyučovat?“, *Mediální pedagogika v teorii a praxi*, 17.–18. 6. 2009, ZČU Plzeň, ČR.
- SEDLÁKOVÁ, R. „Could be old-age beautiful? The power of printed media images.“, mezinárodní konference *Cultural Studies Now*, School of Social Sciences, Media & Cultural Studies, 19.–22. 2007, University of East London, Londýn, GB.
- SEDLÁKOVÁ, R. „Age Matters – Media as a Tool of Social Exclusion.“, *European Population Conference: Population Challenges in Ageing Societies*, British Gerontological society, 21.–24. 6. 2006, Liverpool, UK.
- SEDLÁKOVÁ, R. „Na věku záleží aneb média jako nástroj sociální exkluze.“, *Sociální vyloučení a sociální politika*, 25.–26. 5. 2006, FSS MU Brno, ČR.
- SEDLÁKOVÁ, R. „Media as a tool of social exclusion – the case of presentation of seniors and old age in the Czech nationwide media.“, *Inclusion – Exclusion*, 16.–18. 2. 2006, London, UK.
- SEDLÁKOVÁ, R. „Presentation of pensioners in the Czech nationwide television news.“, *EU Integration Process from EAST to EAST: Civil Society and Ethnic Minorities in a Changing World*, 9.–12. 6. 2005, Liepaia, Latvia.
- SEDLÁKOVÁ, R. „Media as an instrument of marginalisation: case of Roma presentation in Czech nation-wide media.“, *Social Representation and Communication* La Sapienza – University of Roma, 24. 4. – 2. 5. 2004, Roma, Itálie.
- SEDLÁKOVÁ, R. „Media as a tool of social exclusion – an example of presentation of the Roma ethnic minority in the Czech media.“, *EU Integration Process from EAST*



to EAST: Civil Society and Ethnic Minorities in a Changing World, 16.–19. 12. 2004, Sibiu, Romania.

Veřejné přednášky, hostující výuka:

- SEDLÁKOVÁ, R. „Výzkumu mediálních účinků a vlivu médií na publikum.“ Bratislava, Slovensko, 9.–14.5. 2011.
- SEDLÁKOVÁ, R. „Media construction of reality in the multicultural society, representation of minorities – case of Roma ethnic and old people, examples from visual sociology and media studies.“, mezinárodní letní škola *Economic Relations, Citizenship and Values in the Europe of Regions*, v rámci programu Multicultural Education for European Citizenship Socrates Grundtvig, Nitra, Slovensko, 3.–9. 5. 2009.

Závěrečné výzkumné zprávy:

- SEDLÁKOVÁ, R. – Lapčík, M. – Burešová, Z. 2016. *Analýza vybraných pořadů ČRo Dvojka*. (analýza pro Radu ČRo). 56 s. Dostupné online: http://www.rozhlas.cz/rada/tiskovezpravy/_zprava/ctyri-odborne-analyzy-vysilani-ceskeho-rozhlasu-v-roce-2015--1593820
- SEDLÁKOVÁ, R. – Lapčík, M. – Burešová, Z. 2016. *Analýza mediální reprezentace tématu emigrační vlny z islámských zemí do Evropy a reakcí české politiky a společnosti na tuto emigrační vlnu*. (analýza pro Radu ČRo). 164 s. Dostupné online: http://www.rozhlas.cz/rada/tiskovezpravy/_zprava/ctyri-odborne-analyzy-vysilani-ceskeho-rozhlasu-v-roce-2015--1593820.
- SEDLÁKOVÁ, R. *Může být stáří krásné? Analýza obrazu seniorů a stáří ve vybraných periodících*. Projekt Společnost přátelská všem generacím, tisková konference. Diakonie CČE Praha, 2007.
- SEDLÁKOVÁ, R. – Vidovičová, L. 2005. *Mediální analýza obrazu seniorů (Analysis of representation of seniors and old age in media)*. (analýza pro Diakonii CČE Praha). 41 s. Dostupné online: <http://www.spvz.cz/medialni-analyza-obrazu-senioru/>.
- Laštovková, J. – SEDLÁKOVÁ, R. 2004. *Výzkum spokojenosti Plzeňanů s rekreační oblastí Bolevecké rybníky*. KSA FHS, ZČU.
- Cabada, L. – Kužel, S. – SEDLÁKOVÁ, R. 2003. *Vize města Plzně optikou vybraných skupin obyvatelstva*. Plzeň, KAS FHS, ZČU.
- Kužel, S. – SEDLÁKOVÁ, R. 2003. *Závěrečná zpráva z výzkumu rekultivace v severních Čechách*. KSA FHS, ZČU.

Organizace konferencí:

- SEDLÁKOVÁ, R. – Zahrádka, P. – Kubová, V. – Chytková, Z.: *Consumer Culture: between aesthetics, social distinction and ecological activism*. FF UP, Olomouc, 7.–9. 10. 2010.





Lektorské posudky:

- Klimeš, D.: *Infozábava: jak zábavné je informovat. Pronikání zábavy do zpravodajského paradigmatu*. Karolinum: Praha, 2014.

Recenze, zprávy z konferencí:

- SEDLÁKOVÁ, R. 2014. „Konference „Crossroads in Cultural Studies“.“ Pp. 807–809 in *Sociologický časopis*, r. 50, č. 5, ISSN 0038-0288.
- SEDLÁKOVÁ, R. 2010. „Eva Pavlíková – Karel Sládek a kol.: Sociální situace a religiozita ukrajinských migrantů v ČR. Pavel Mervart, Praha 2009.“ Pp. 183–186. *Lidé města*, r. 12, č. 1, ISSN 1212-8112.

Popularizační texty:

- SEDLÁKOVÁ, R. 2008. „Co se mluví, vysílá a píše aneb jak vznikají stereotypy.“ Pp. 8–9 in *Zpravodaj pro mzdové účetní a personalisty*, r. 2008, č. 20, ISSN 1212-1517.
- SLAVÍKOVÁ, R. 2001. „Mýdlové opery: štěstí z televize?“ Pp. 38–41 in *Tamto revue*, r. VII, č. 11.

Zahraniční studijní pobyty, letní školy apod.:

- červenec–srpen 2011: *Media and Journalism*, SUSI studijní program americké vlády, Univerzity of Ohio, Athens, USA.
- 24. 4. – 3. 5. 2004: 10. letní škola *Social Representation and Communication* University of Roma, La Sapienza, Italy.

Členství v redakčních radách, badatelských centrech, oborových organizacích apod.:

- 2014–dosud: *Association for Cultural Studies* (University of Tampere, Finland)